

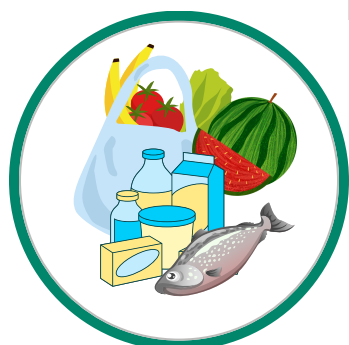


РАСХОДЫ И ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО Г.МИНСКУ (ПО ДАННЫМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ)

II квартал 2025 года

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(в процентах к итогу)



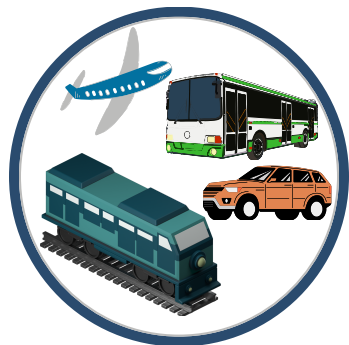
Продукты питания

34,0%



Прочие товары
и услуги

5,8%



Транспорт

13,3%



Культура, отдых
и спорт

5,8%



Жилье

8,1%



Информация
и связь

5,7%



Здравоохранение

6,6%



Гостиницы, кафе
и рестораны

5,2%



Предметы
домашнего обихода,
бытовая техника
и уход за домом

6,0%



Алкогольные напитки,
табачные изделия

2,2%



Одежда и обувь

5,9%



Услуги образования

1,4%

Актуальная информация размещена:



БАЗА
СТАТИСТИЧЕСКИХ
ДАННЫХ



ЦЕЛИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В
БЕЛАРУСИ



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ЦЕЛЕЙ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В
БЕЛАРУСИ

При использовании информации ссылка на Главное статистическое
управление города Минска является обязательной
© Главное статистическое управление города Минска